

# The Ministry Model Canvas

Für:

Von:

Datum:

Version:

## Hauptpartner

Wer hilft uns?

8

## Arbeitsschwerpunkte

Was tun wir, was nicht? Welche Aktivitäten und Angebote sind nötig, um der Zielgruppe den gewünschten Mehrwert zu bieten?

5

## Mehrwert

Welches Problem lösen wir, oder welches Bedürfnis stillen wir für unsere Mitgestalter und unsere Zielgruppe?

2

## Beziehungen

Welche Art Beziehung erwarten unsere Mitgestalter und Zielgruppe von uns?  
[z. B. Gemeinschaft, mitgestalten, accountability, Selbstbedienung, automatisierung]

3

## Mitgestalter & Zielgruppe

Für wen bieten wir einen Mehrwert?  
Wer hilft uns Ziele und Mehrwert zu schaffen?

1

Beschreibe diese in einzelnen Gruppen:

Beispiel:

### Stakeholder/Interessenvertreter der Hauptpartner

1. Investoren
3. Großspender
4. Kleinspender

### Mitgestalter

1. Ehrenamtliche
2. Partner  
[Kirchen/Vereine/Firmen/Regierung]
3. Interessengruppen

### Zielgruppe

1. Kunden
2. Empfänger
3. Mitglieder

## Ressourcen

Was brauchen wir?  
[Finanziell? Ehrenamtliche? Mitarbeiter? Partner?  
Ausrüstung/Technig/Materialien? Räumlichkeiten?]

6

## Umfang & Kanäle

Durch welche Kanäle erreichen wir unsere Zielgruppe und unsere Ziele? Auf welchen Umfang wollen wir uns beschränken, welche Szenarien werden wir nicht abdecken?

4

## Budget

Was sind die Kosten? [z.B. Miete, Gehälter, Kommunikation, Technik, Materialien]

7

## Zielerreichung

Finanziell  
- Wie erwirtschaften wir Einkommen?

Immateriell  
- Wie wissen wir, dass wir unsere Mission erfüllen?

9