

# Gemeindemodell Canvas

Für:

Von:

Datum:

Version:

## Anknüpfungspunkte

Top 3 Anknüpfungspunkte (z.B. Probleme, Werte, Bedürfnisse, Interessen der Zielgruppe)

2

## Arbeitsschwerpunkte

Wie sprechen wir jede der Zielgruppen mit ihren Anknüpfungspunkten an? Was für Angebote entsprechen ihren Bedürfnissen?

4

Welche Aktivitäten brauchen wir um langfristig mit diesem Modell Menschen zu erreichen?  
z.B. : Werbung, Veranstaltungen, Training

## Ressourcen

Welche Ressourcen brauchen wir?  
(Finanziell? Mitarbeiter? Kooperationen?  
Ausrüstung/Technik/Material? Gebäude?)

6

## Kernangebot

Kurz und bündige Zusammenfassung die überzeugend erklärt warum wir anders sind und Menschen sich auf uns einlassen sollten.

3

## Beziehungen

Welche Art Beziehung erwarten unsere Mitgestalter und Zielgruppe von uns?  
(z. B. Gemeinschaft, mitgestalten, accountability, Selbstbedienung, automatisierung)

9

## Kontaktpunkte

Wo und wie werden wir die Zielgruppe erreichen?

5

Welche Beziehungen haben wir bereits, welche Beziehungen müssen wir aufbauen? (Zielgruppe, Stadt, Partnerorganisationen)

## Zielgruppe

Wer ist unsere wichtigste Zielgruppe?  
(Demographie, Milieu, Ort, Zeit, Charakteristika)

1

Welche Untergruppen gibt es? (z.B. Familien beinhalten Eltern, Kinder, evtl. Jugendliche)

Welche Alternativen zu unserem Angebot nehmen sie heute hinsichtlich ihrer Anknüpfungspunkte wahr?

Welche Art Beziehung werden von der Zielgruppe erwartet? (z.B. Gemeinschaft, Mitgestaltung, Hilfeleistungen empfangen, Selbstbedienung, Dienstleistung, Entertainment)

## Budget

Welche Kosten entstehen? (Mieten, Gehälter/Honorare, Nebenkosten, Werbekosten, Technik, Material)

7

## Zielerreichung

Woran können wir festmachen, dass wir unsere Ziele erreichen?  
SMARTe Kriterien: Spezifisch, Messbar, Ausführbar, Realistisch, Terminiert

8